

创新

环境

社会公众

数据



südwollegroup

ECOBALANCE 2024

展望未来

展示我们的可持续发展战略

作为坚守可持续发展承诺的一分子，德国南毛将为您呈现我们即将推出的可持续发展战略的全面概况。该战略概述了我们的初步目标和进展，为我们业务的生态发展奠定了坚实的基础。

全面的CSRD报告

从2025年开始，我们将在ERWO层面实施CSRD（企业可持续发展报告指令）报告。这一举措将包括针对我们的控股公司ERWO的具体战略和关键绩效指标，以及量身定制针对德国南毛集团和我们姐妹公司Hoftex集团的指标，以确保我们各层级运营的透明度，并进行有针对性的改进。



目标明确的环保举措

我们的战略着重于在羊毛行业内大力开展环境管理工作：

- **在水资源管理方面**，由于染色和羊毛处理过程对水资源需求极大，我们正在加大技术投资力度，力求最大程度地减少水的消耗和废水的排放。例如我们位于越南新建的染厂，配备了最先进的技术，来确保水资源有效的管理，这正是我们践行承诺的有力证明。
- **能源效率**：我们正在升级能源供应，以减少排放并提高整个运营的效率。
- **环境影响评估**：我们不断完善衡量羊毛生产对气候影响的方法，使其与PEF和HIGG等标准保持一致。我司与IWTO和Textile Exchange等行业权威机构的合作将为这些工作提供支持。
- **在生物多样性和可持续采购方面**：我们与羊毛培育者深入合作，旨在推广可持续的羊毛生产方式。我们特别关注从源头上提升生物多样性。



废弃物管理和循环方面的创新

- **减少浪费：**我们正在全面改革我们的生产流程以减少浪费，并在 KARMA 项目中探索回收材料的创新用途。
- **可循环的包装：**我们正在对初步试点进行测试，以探索多用途包装解决方案，并深入研究替代材料和技术，推动循环经济目标的实现。

社会和管理方面

- **社会影响：**我们的战略将纳入 CSRD 指令中制定的社会关键绩效指标，以确保我们的企业活动对社区产生积极影响。
- **管理实践：**健全的管理KPI将指导我们在合规和道德方面的实践，以提高企业的整体诚信度。

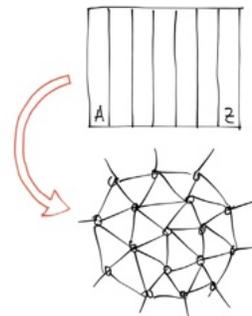
2030 年战略目标

“目前，我们正处于确定 2030 年战略目标的最后阶段，该战略旨在实现用水量的削减、碳足迹的降低、可持续产品的创新开发以及回收理念的深化。这些目标不仅彰显了我们对环境责任的坚定承诺，也凸显了我们在推动纺织业可持续转型中的关键作用。

我们将持续奋斗，为公司和地球的未来奠定可持续发展的基石。敬请期待我们即将发布的CSRD报告，其中将包含更多详细的更新。这一方法将助力我们在前行的道路上做出不断的调整和改进，以确保我们不断向着目标迈进。”

From silo to network

YOU DON'T KNOW HOW TO START A SUPPLY CHAIN?



By joining our network you gain access to a wealth of experience in the industry so we can guide your first steps into starting your own enterprise. Our textile engineers will help bring your ideas to life by supporting your supply chain creation and collaborating with your project when you need a helping hand. From sourcing raw materials to entering the industry's network, we're here to shed light on all you need to know and provide a dash of inspiration.

采用可持续的环保通勤方式 骑行风尚：同事们的绿色选择

在德国，我们公司的 30 名同事选择自行车作为主要通勤方式，为可持续发展做出了重要贡献。这一决定与我们减少碳足迹和推广环保做法的企业目标不谋而合。

- **进步与参与：** 去年，共有 25 名同事加入骑行小组，共骑行了 13 600 公里。
- **二氧化碳减排成果显著：** 根据欧洲自行车手联合会估算显示，从汽车转向自行车出行，可减少约 3,696 千克的二氧化碳排放

支持倡议

由于这一举措在公司内部广受欢迎，公司进一步加大了支持力度。为了鼓励更多同事加入骑行行列，公司不仅安装了安全的自行车存放设施，还提供了工作场所的淋浴设备。

扩大影响力

“同事们齐心协力的努力不仅为我们内部实现可持续发展目标提供了坚实支持，更在社区中树立了一个鼓舞人心的典范，充分彰显了个人选择所带来的显著环境效益。

这一积极行动进一步强调了将简单的可持续实践融入日常工作的重要性，以及它如何极大地推动我们迈向一个更加健康、更加可持续的未来。

”



时尚秀场上的绿色步伐 北京时装周精彩瞬间

“2024年北京时装周春夏系列展览是一场创新的盛宴，其焦点在于时装设计中运用可持续材料的前瞻性思考，引领着时尚界的新潮流。”



赞助合作

- 合作伙伴：德国南毛集团 和 PLAYTOP
- 重点：天然纤维制作的运动和户外针织品



成就

- 品牌效应：PLAYTOP 获得了业内关注，提高了市场占有率。
- 可持续性置于首位：与全球环保趋势保持同步以及对天然纤维的特别关注，彰显了我们对于环境管理的坚定承诺。



未来发展方向

- 此次活动精彩地呈现了前沿的时尚潮流，也为未来的合作奠定了坚实的基础，彰显了德国南毛集团在可持续纺织品创新领域的领军地位。我们坚守对质量与环保的执着追求，将持续激发并吸引时尚界的广大消费者，共同迈向绿色时尚的未来。



Interested in a
COLLABORATION?

If you're not sure where to start, we can connect you with one of our supply chain managers to find the right innovation for your business.

暖心的床铺与衣物：温馨与舒适的双重保障

ZYS(张家港扬子纺纱有限公司)的社会责任举措



为凉山儿童提供暖床

2023年6月，为回应四川省凉山州喜德县李子爱心学校孩子们的深切请求，ZYS迅速采取行动，以改善他们的生活条件。

- **背景：** 孩子们以前只能趴在课桌上打盹午睡，缺乏适当的睡眠安排。
- **采取的行动：** ZYS捐赠了300张木床，确保每个孩子都能拥有自己的床，以此支持提供更健康的生活条件。
- **影响：** 这一举动不仅为孩子们带来了心灵的慰藉，还在很大程度上促进了他们的身心健康。孩子们对此深感感激，并对ZYS所传递的温暖与关怀表达了由衷的谢意。

张家港市福利院衣物捐赠活动

ZYS始终积极履行社会责任，通过向当地福利院捐赠物资，持续支持那些需要关爱的孩子们。

- **捐赠详情：** 捐赠了 64 件羊毛衫和 128 双羊毛袜，全部由 ZYS 纺纱线制成，为孩子们冬天增添温暖。
- **其他活动：** 在捐赠活动如火如荼进行之际，ZYS团队成员与孩子们共同发挥创意，携手在空白的帆布袋上绘制出一幅幅生动有趣的图画。



成果

通过持续不断的努力，张家港扬子纺纱有限公司（ZYS）不仅满足了孩子们当前的物质需求，还通过富有创意的互动活动丰富了他们的生活。这些公益活动彰显了扬子纺纱致力于打造一个更加富有同情心和支持性社区的坚定承诺。

加强企业文化 五大关键魔法词

在持续努力构建蓬勃向上工作环境的进程中，我们最近启动了一项以“五个魔法词”为核心指导的内部活动，旨在进一步丰富和深化我们的企业文化。通过内部SharePoint平台的全面推广，并结合各团队的专题研讨会，我们确保这些核心价值观能够深入员工心中，并融入他们的日常工作和互动之中。

信任

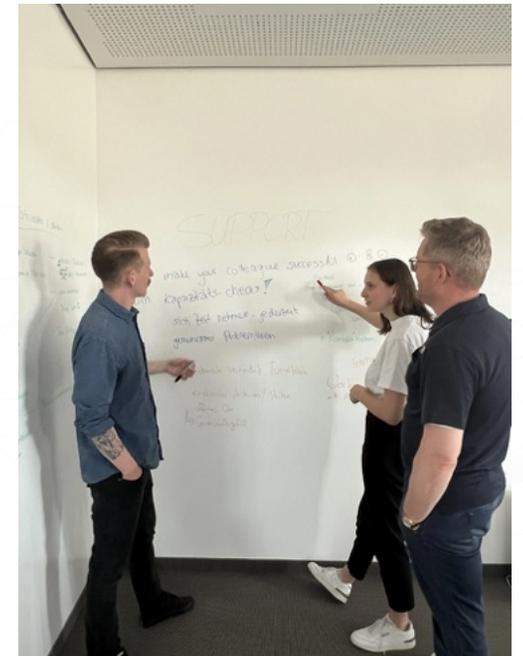
- 核心理念：在每一次的互动中，我们都以信任作为基石，深信着彼此的目标和能力。
- 影响：这创造了一种氛围，让员工感到安全和有价值，从而增加了开放性和协作性。

尊重

- 核心理念：对每个人，无论其性格背景如何，都要保持尊重的态度
- “影响：培养尊重理念，对营造一个包容的环境至关重要。这样的环境能够确保每个人都能在其中茁壮成长，并发挥最大能力”

积极聆听

- 核心理念：真正倾听他人，在对话中全身心投入。
- 影响：加强团队间的沟通和理解，确保所有声音都能被听到和被考虑到。



关心

- 核心理念：以高度的重视和体贴的态度对待资源和人际关系。
- 影响：促成更可持续的实践，建立更牢固、更有意义的专业关系。

支持

- 核心理念：接受团队合作以及不同火花的碰撞
- 影响：认识并利用多样性的力量，培养有协作和支持性的工作空间。



活动实施和参与

通过SharePoint平台发布公告和举办互动性强的研讨会，我们积极鼓励团队成员将这些核心原则融入他们的日常工作和生活中。这些研讨会为员工们提供了一个深入讨论和探索这些价值观的平台，从而促进了他们对这些理念的共同理解和坚定承诺。

衡量成果，继续前进

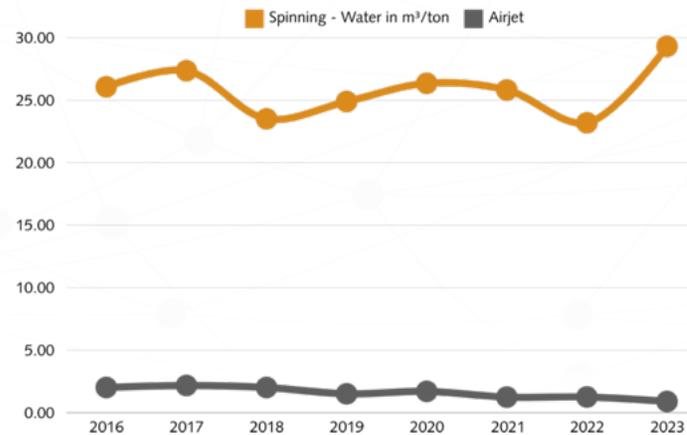
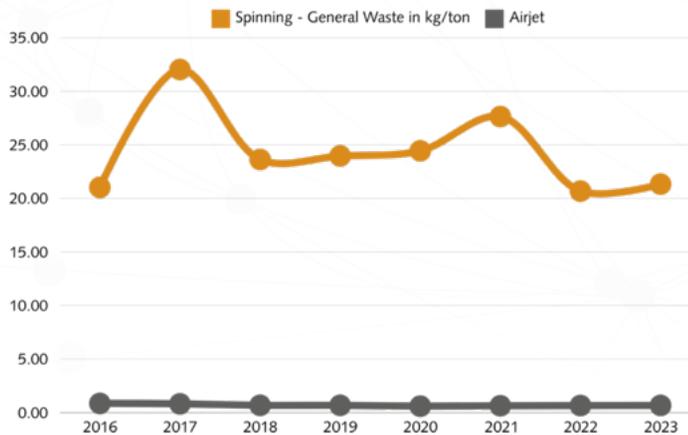
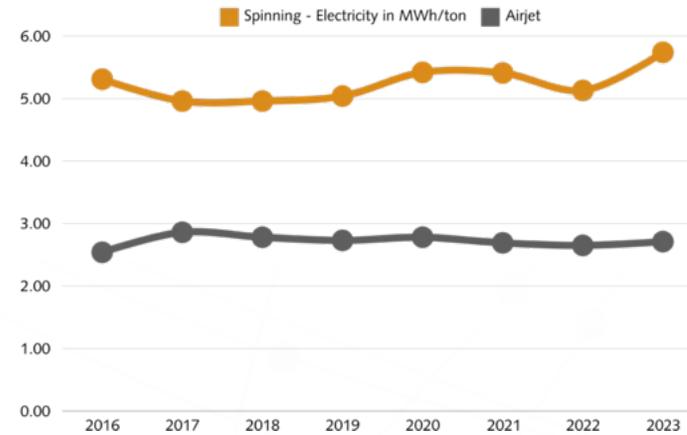
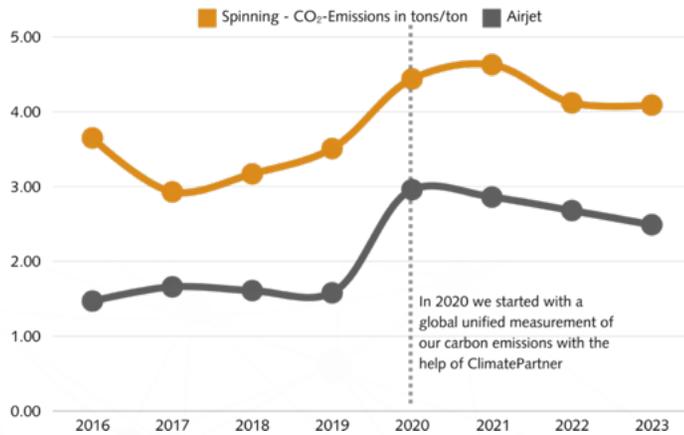
衡量这项活动成功与否，我们不能仅依据研讨会上展现出的热情，更重要的是关注我们工作中实际发生的积极变化。我们观察到团队合作得到了显著加强，员工的工作满意度有了显著提升，并且他们与公司使命和价值观的契合度也越发紧密。

在我们不断前行的道路上，“信任”、“尊重”、“积极聆听”、“关怀”和“支持”这五大魔法词将继续作为我们的指南针，塑造一种坚韧且适应性强的企业文化，帮助我们勇敢面对未来的挑战与机遇。我们始终致力于打造一个让每个人都能成长的环境，让每个人感受到自己不仅是团队中不可或缺的一员，更是推动公司前进的重要力量。这一系列的内部活动正是我们践行这一承诺的坚实基础。

纺纱

在我们的纺纱厂，本色毛或染色毛条会被纺成纱线。这一过程中主要依赖电力，因此，我们加大了对太阳能的投资力度，旨在减少碳足迹。

由于2023年机器利用率偏低，我们的纺纱设备在生产每吨产品时，其基础消耗在整体资源消耗中所占比例显著上升。



染色与毛条处理

在毛条处理的过程中，羊毛纤维的表面会发生变化以防止缩水，从而提高成衣的耐洗性。除了机器用电外，此过程还大量依赖于水和化学品的运用。

染色是纱线生产中非常重要的一个步骤。染色可以在纺纱之前或之后进行。

通过不断修订和改进工艺，并投资于新的染色设备，我们能够降低总体资源消耗



2023年，由于我们正从旧染色厂过渡到新的染色厂，生产效率出现了下滑。同时，为了处理废水，另一设施增加了化学品的使用量，但这一举措总体上有助于减少废水排放。

südwollegroup



+49 911 504 800
yarns@suedwollegroup.com

